



Ik zie je niet, maar ik weet waar je bent.

## Nederlandse startup lanceert nieuwe generatie 'Realtime' GPS Tracker en app.

***Uden, 18 oktober 2013. Dankzij de nieuwe Looqi™ polsband en Looqi™ sleutelhanger hoeven ouders zich niet langer zorgen te maken waar hun kinderen zich bevinden. Looqi™ is een 'realtime' GPS Tracker waardoor je als ouder altijd 'in contact' bent met je kinderen. Ongeacht plaats, ongeacht tijd. Één blik op je smartphone, tablet of desktop geeft direct en nauwkeurig de actuele locatie van je kind. Bedenker en producent van deze nieuwe GPS Tracker? KeepTrack, een Nederlandse startup.***

Het was een directe klik vanaf het moment dat ze elkaar op de universiteit in Tilburg ontmoeten. Koen de Lorijn (24 jaar) en Ruud Snelders (25 jaar), inmiddels allebei met een dubbele 'Master' op zak en klaar om de wereld te veroveren met hun nieuwe product; de Looqi™ polsband en Looqi™ sleutelhanger. Een polsband en een sleutelhanger? En daar zit de wereld op te wachten? Nou, als je weet dat je er via een handige 'app' op je smartphone of tablet je kinderen 'realtime' mee kunt 'volgen', wordt die ambitie misschien een beetje begrijpelijker.

Het idee van een 'apparaatje' waarmee je als ouder op elk moment zou weten waar je kind is, ontstond al jaren geleden. Inmiddels is de technologie zover dat het idee ook daadwerkelijk uitgevoerd kan worden.

De ondernemers hebben contact gezocht met een technische ontwikkelaar die niet alleen in staat bleek om een 'Realtime' nano GPS chip met G-sensor te bemachtigen uit de R&D afdeling van een Amerikaanse chipmaker, maar ook nog een vernieuwende manier bedacht om batterijconsumptie te verminderen zodat een onafgebroken werkingsduur van 7 dagen gegarandeerd is. Het contact met Vodafone leidde uiteindelijk tot een GPS Tracker die elke 20 seconden een signaal verstuurd naar een gebruiksvriendelijke app - op smartphone, tablet of desktop - met een dekking in heel Europa.



Het is voor ouders een grote geruststelling als ze weten waar hun kinderen zijn. Wanneer de kinderen ergens aan het spelen zijn met vriendjes en vriendinnetjes, maar ook wanneer je een dagje naar de stad gaat, naar een pretpark of naar het strand. En dankzij de Europese dekking is Looqi ook ideaal voor op wintersport of zomervakantie.

Hoewel de twee jongemannen zelf niet de ongerustheid van een bezorgde ouders kennen, hebben ze in gesprekken met vele ouders - vooral moeders - ontdekt dat Looqi een uitkomst kan bieden voor het onbehaaglijke gevoel 'niet te weten waar je kind is'.

Een zorgvuldige concurrentieanalyse gaf hun nog meer bevestiging voor de behoefte. Hoewel er op dit moment al verschillende GPS Trackers worden aangeboden, blijkt dat functie - passieve systemen waarbij je als ouder moet inbellen -, bereik - modernere systemen met wifi hebben een bereik van maximaal 50 meter -, prijs - gemiddeld meer dan 200 dollar - en uitvoering - lompige onelegante kastjes - geen antwoord biedt aan de zorg die er bij ouders is voor een oplossing die je zo gemakkelijk dagelijks kunt gebruiken.

De prijs voor een Looqi polsband en Looqi sleutelhanger bedraagt 80 euro. Voor de GPS signaalafgifte is een extra abonnement nodig van 36 euro per jaar.

Op de handige app kun je meerdere Looqi polsbandje en sleutelhangers invoeren. Op het startscherm krijg je direct inzicht in de verblijfpositie van je kinderen via oplichtende punten op een Google Maps kaart, tot op een halve meter nauwkeurig. In het overzichtsscherm wordt tevens aangegeven wat de batterijstatus is. Natuurlijk is ook een zonebeheerfunctie toegevoegd waarmee je als ouder grenzen kunt afbakenen. Bij overschrijding van de grens wordt een signaal gegeven op je smartphone. De Looqi armband en Looqi sleutelhanger hebben een onafgebroken werkingsduur van 7 dagen waarna ze opgeladen kunnen worden via een draadloos oplaadstation. Dus geen gedoe met stekkertjes.

De doelgroep waarop het tweetal zich richt zijn vooral ouders van kinderen in de leeftijd van 3 tot 12 jaar (alleen in Nederland zijn er al ruim 1,7 miljoen kinderen in deze leeftijdscategorie). Oudere kinderen beschikken immers vaak al over een mobiele telefoon en jongere kinderen worden zelden alleen gelaten. In de vele voorgesprekken met ouders kwam ook vaak de zorg naar voren over hun eigen ouders op leeftijd. Na lancering van Looqi zal dan ook snel gestart worden om



de markt van hoogbejaarden aan te spreken. Een derde marktsegment wordt gevormd door bezitters van honden en katten, die de ervaring van een weggelopen dier kennen.

De aanzienlijke kosten voor opstart en ontwikkeling van het prototype hebben de ondernemers uit eigen middelen gefinancierd met hulp van wederzijdse ouders. Voor de vervolfinanciering, met name voor productie en marketing, wordt een campagne gestart bij het Amerikaanse crowdfunding platform Indiegogo. Tevens zal een beroep gedaan worden op een bancaire innovatiekrediet.

De definitieve lancering van de Looqi polsband en de Looqi sleutelhanger staat gepland in de eerste helft van december a.s.. In het eerste kwartaal van 2014 staat de eerste uitrol naar andere Europese landen op stapel.

----- EINDE PERSBERICHT -----

Voor meer informatie neemt u contact op met:

KeepTrack bv

Ruud Snelders MSc / MA

[r.snelders@keeptrack.nl](mailto:r.snelders@keeptrack.nl)

Kijk ook naar de website:

[www.looqi.com](http://www.looqi.com)



Het team van Looqi

### **Ruud Snelders**

Ruud - 25 jaar oud - is als CEO eindverantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken. Ruud behaalde een 'master' in Strategic Management in Tilburg en een 'master' in Entrepreneurial Management in London. Na een half jaar commerciële werkervaring besloot hij samen met studievriend Koen de Lorijn zijn ondernemersdroom te realiseren met de opstart van KeepTrack, het bedrijf achter de Looqi polsband en Looqi sleutelhanger.

### **Koen de Lorijn**

Koen - 24 jaar oud - is geestelijk steun en toeverlaat van het Looqi team en vervult de rol van CFO. Koen behaalde een 'master' in Finance en een 'master' in Logistics en Supply Chain Management. Op dit moment is Koen werkzaam als adviseur bij een gespecialiseerde financiële boetiek. Samen met Ruud Snelders is hij geestelijk vader van de Looqi polsband en de Looqi sleutelhanger.

### **Marc van der Wielen**

Marc - 49 jaar oud - is de meest ervaren ondernemer in het Looqi team. Marc heeft verschillende bedrijven opgestart en is nog altijd sparringpartner en coach voor menig onderneming en ondernemer. Binnen het Looqi team houdt Marc zich vooral bezig met strategie, marketing en communicatie. Daarnaast is hij vooral 'vraagbaak' voor veel voorkomende ondernemings'kwesties'.

### **Koen van de Wetering**

Koen - 23 jaar oud - is de 'technology' wizzard binnen het Looqi team. Koen is eindverantwoordelijk voor de website en de app waarmee gebruikers een Looqi polsband of Looqi sleutelhanger kunnen volgen. Daarvoor werkt hij nauw samen met een 'eigen' developersteam in India.

### **Henrik van Duijnhoven**

Henrik - 35 jaar oud - is de online designer van het team. Henrik is verantwoordelijk voor het aansprekende design van de website en de functionaliteiten van de Looqi gebruikers-app. Henrik heeft een ruime ervaring als webdesigner en projectmanager voor complexe websites en online platforms.